



CREUP

Coordinadora de Representantes de
Estudiantes de Universidades Públicas

ESN

Erasmus Student Network
Spain

Una estrategia de internacionalización que permita afrontar los retos de la nueva década

por Erasmus Student Network España y
la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas

La nueva **Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas** que dará comienzo en 2021 verá la luz en un contexto de total incertidumbre. Tras años de expansión, la movilidad internacional de estudiantes, principal motor de la internacionalización de la Educación Superior, verá reducidos sus números de participantes, debido al contexto de pandemia. Los efectos de la misma serán realmente devastadores para la atracción de estudiantes internacionales en los próximos meses, así como para la realización de movilizaciones por parte de nuestro propio estudiantado. El impacto de esta crisis se producirá cuando aún no se han acabado de cerrar las brechas sociales en nuestro país provocadas por la anterior crisis, que afectó de manera importante a la dotación presupuestaria relativa a las políticas de internacionalización, destacando especialmente el recorte a las ayudas estatales a la movilidad internacional.

Con esta situación en mente, la Estrategia deberá sentar las bases de lo que sin duda será una recuperación espectacular en el momento en que lo peor de la pandemia haya remitido. Semejante reto debe hacernos tener ambición, y no conformarnos con una vuelta al *status quo* anterior. La nueva estrategia ofrece una **oportunidad de repensar cómo y por qué un sistema universitario internacionalizado resulta tremendamente positivo para preparar a nuestro estudiantado para los retos globales** que nos llevan a un futuro, y un presente, cada vez más

interdependiente. Se debe entender que la internacionalización es, ante todo, un medio destinado a crear una ciudadanía con conciencia global y con herramientas para contribuir al bien común.

Como representantes nacionales de las asociaciones de referencia en el ámbito de la movilidad internacional y la internacionalización de la Educación Superior en Europa, **ESN España y CREUP buscan involucrarse en el proceso de creación de la nueva Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas con el objetivo de aportar la visión de la “Generación Erasmus” y el estudiantado**, que consideramos muy relevante en múltiples ámbitos tratados en esta Estrategia. Consideramos que el carácter participativo del proceso constituye una oportunidad para construir una estrategia realmente transversal que, a pesar de todo lo acaecido, ayude a abordar el futuro de la internacionalización con convicción.

Este documento incluye las **principales recomendaciones de ESN España y CREUP para la próxima Estrategia de Internacionalización que comenzará en 2021. Todas ellas han sido extraídas del informe “Propuestas para la Estrategia de Internacionalización de las Universidades Españolas”**, publicado por ESN España y CREUP, donde puede encontrarse el análisis completo sobre los elementos que ambas entidades recomiendan incorporar a la nueva Estrategia.

Principales recomendaciones para la nueva Estrategia de Internacionalización de las Universidades Españolas

- 1 Adaptar la normativa estatal y autonómica para permitir la plena implementación de la iniciativa de Universidades Europeas**, contando en este proceso con toda la comunidad universitaria, incluido el estudiantado.
- 2 Promover la movilidad internacional de todas las personas, prestando especial atención a la inclusión social.** Con el objetivo de garantizar la adquisición de competencias internacionales para el mayor número posible de estudiantes.
- 3 Elaborar un documento de referencia a nivel nacional en materia de movilidad inclusiva**, adaptando las recomendaciones de los informes de la ACA, Inclusive Mobility Alliance y UUKi Universities en materia de movilidad inclusiva. Este documento podría incluirse como anexo a la nueva estrategia de Internacionalización, y se llevaría a cabo junto a Universidades, representantes de estudiantes y sociedad civil.
- 4 Involucrar a los grupos infrarrepresentados en el diseño de iniciativas de internacionalización**, considerando las necesidades particulares de los distintos grupos y las posibles medidas a adoptar. Incluir a grupos infrarrepresentados en internacionalización, y no únicamente a aquellos infrarrepresentados en Educación Superior en general.
- 5 Potenciar los formatos flexibles de movilidad desde los primeros cursos de la etapa universitaria, con especial atención a las movilidades de corta duración.** Estas movilidades pueden ayudar a que más estudiantes se animen a participar posteriormente en movilidades de larga duración.
- 6 Plantear una estrategia nacional de promoción de la movilidad a través de multiplicadores**, que aborde la promoción entre estudiantes de colectivos infrarrepresentados en movilidad internacional en etapas preuniversitarias.
- 7 Dar una mayor promoción al portal de Movilidad Internacional**, especialmente entre las personas jóvenes, ofreciendo además información y oportunidades de trabajo en el exterior específicas para ellas, enlazando a plataformas europeas como ErasmusJobs o ErasmusIntern.org.
- 8 Seguir mejorando en la flexibilidad de entrada**, permitiendo una mayor entrada y salida de personas en el sistema universitario español.
- 9 Retomar la creación de un Manual de Internacionalización en casa al que contribuyan personal académico, instituciones y representantes de estudiantes.** Este manual puede recoger buenas prácticas de Universidades, tanto españolas como de otros países, y recopilar la principal literatura relevante.

- 10 Reconocer en la estrategia la importancia de las dimensiones formal e informal de la internacionalización en casa**, desarrollando los elementos fundamentales de cada una.
- 11 Reconocimiento automático de títulos, especialmente de aquellos emitidos por instituciones del EEES** para lo que es preciso adaptar la legislación nacional en pro de avanzar en la Convención de Lisboa.
- 12 Implicar de manera activa a representantes de estudiantes y asociaciones de Erasmus alumni en sus estrategias a nivel de Universidad**, facilitando vías para la participación e involucración del estudiantado.
- 13 Recoger en la nueva estrategia un apartado más detallado en relación a los servicios de acogida**, incluyendo la importancia de las asociaciones de estudiantes y alumni de programas internacionales.
- 14 Potenciar los servicios de apoyo durante toda la estancia del estudiantado internacional**, ofreciendo iniciativas de tipo cultural y social que favorezcan la interacción con la comunidad local y el desarrollo de competencias clave.
- 15 Incidir en el poder de la internacionalización de la educación como una herramienta de diplomacia y de política blanda**, en la cual la sociedad civil debe tener un papel clave.
- 16 Reforzar la promoción del Erasmus+ internacional (KA107) entre el estudiantado**, promoviendo destinos poco frecuentes así como apoyando y asesorando a aquellas personas que opten por estos destinos.
- 17 Incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la educación para el desarrollo sostenible como elementos centrales de la Estrategia**. Universidades, instituciones y estudiantes deben fomentar prácticas sostenibles en todos los ámbitos, incluyendo la concienciación medioambiental y movilidad sostenible.
- 18 Incluir al estudiantado en la Comisión de Seguimiento de la Estrategia**, aumentar la cooperación entre el Ministerio de Universidades, CRUE Internacionalización, SEPIE, CREUP y ESN, llevando a cabo balances anuales y valorando no sólo de forma cuantitativa la Estrategia, sino también y cualitativa, adaptando las acciones a la coyuntura de cada momento.
- 19 Asignar fondos suficientes para la correcta implementación de la Estrategia**. En este sentido, utilizar financiación y recursos de distintas fuentes que compartan los objetivos de esta Estrategia de Internacionalización resulta vital. Un ejemplo de esta variedad de recursos sería el recibir financiación de los diferentes Ministerios involucrados.
- 20 Alinear toda la Estrategia con los objetivos en materia de movilidad e internacionalización de la Educación Superior que propone la Comisión Europea para alcanzar el Espacio Europeo de Educación en 2025.**